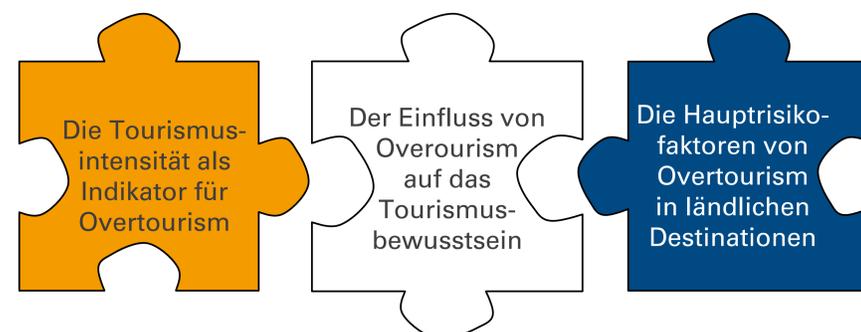


# Overtourism und die Auswirkungen auf das Tourismusbewusstsein der einheimischen Bevölkerung in ländlichen Destinationen.

## Theorie.

Das verstärkte Tourismuswachstum weltweit kann in beliebten Destinationen zu negativen Auswirkungen führen (Dodds & Butler, 2019). Dabei ist der Einfluss auf die Einheimischen nicht zu unterschätzen (Ali, 2018). Das Wohlwollen der Einheimischen ist für eine erfolgreiche Tourismusedwicklung jedoch essentiell. Über eine genaue Definition von Overtourism wird in der Wissenschaft noch diskutiert (Koens et al., 2018). Zudem gibt es zur Messung von Overtourism, sowie zu Overtourism in ländlichen Destinationen wenig Literatur (Peeters et al., 2018).

## UNTERSUCHUNGSGEGENSTÄNDE DER ARBEIT



## BEGRIFFSERKLÄRUNGEN

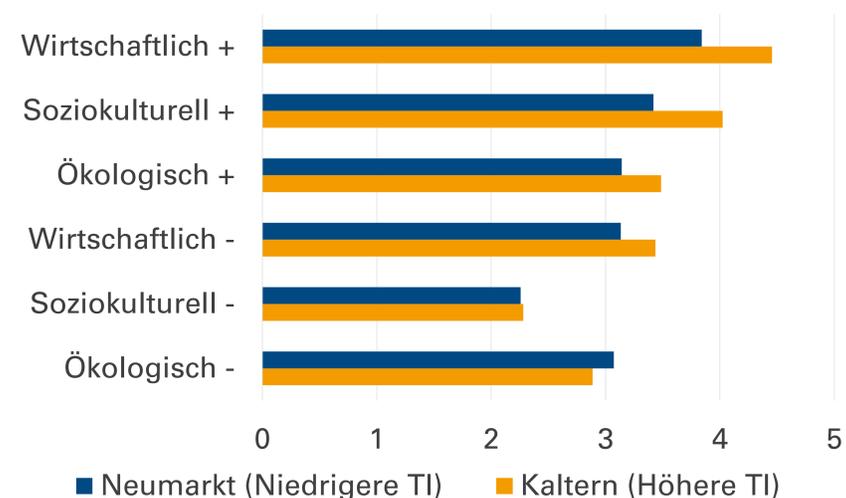
Overtourism	Tourismusbewusstsein
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hohe Gästezahl (Goodwin, 2017)</li> <li>Wahrgenommene negative wirtschaftliche, soziokulturelle und ökologische Auswirkungen (Ali, 2018; Kuščer &amp; Mihalic, 2019)</li> <li>Einfluss auf die wahrgenommene Lebens- und Erlebnisqualität (UNWTO, 2018)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wahrgenommene positive und negative Auswirkungen auf die Lebensqualität</li> <li>Einstellung gegenüber dem Tourismus (Deery et al., 2012; Sharpley, 2014)</li> </ul>

## Quantitative Erhebung.

Das Tourismusbewusstsein von 277 Bewohner/innen zweier Gemeinden mit unterschiedlicher Tourismusintensität in der Region Überetsch-Unterland in Südtirol wurde in einem Online-Fragebogen untersucht. Die Items bestanden aus positiven und negativen wirtschaftlichen, soziokulturellen und ökologischen Auswirkungen des Tourismus, welche auf einer Likert-Skala bewertet wurden. Die Daten wurden deskriptiv analysiert sowie anhand von statistischen Testverfahren ausgewertet.

## ERGEBNISSE

### Wahrnehmung der Auswirkungen nach Gemeinde



Entgegen der Erwartungen hatten Befragte der Gemeinde mit der höheren Tourismusintensität eine positivere Einstellung gegenüber dem Tourismus. Die Tourismusintensität ist somit dieser Untersuchung zufolge keine geeignete Messgröße für Overtourism.

Die Hauptrisikofaktoren für Overtourism in der ländlichen Destination liegen hauptsächlich in der wahrgenommenen Überfüllung der Destination und Verkehrsproblemen sowie wahrgenommenen Preissteigerungen durch den Tourismus.

Haupttrisikofaktoren von Overtourism	
	Punktuelle Überfüllung
	Verkehrs- und Parkplatzprobleme
	Allgemeine Verteuerung des Lebens
	Steigende Grundstücks- und Immobilienpreise

Implikationen für die Destination sind, den Hauptrisikofaktoren von Overtourism entgegenzuwirken. Anderen Destinationen wird empfohlen, das Tourismusbewusstsein der Einheimischen regelmäßig zu untersuchen. Weiterer Forschungsbedarf besteht unter anderem in der Operationalisierung und Messung von Overtourism.

## Literaturverzeichnis.

Ali, R. (2018). *The Genesis of Overtourism: Why We Came Up With the Term and What's Happened Since*. Skift.

Dodds, R., & Butler, R. W. (2019). The enablers of overtourism. In R. Dodds & R. W. Butler (Hrsg.), *Overtourism: Issues, realities and solutions* (S. 6-26). Walter de Gruyter.

Deery, M., Jago, L., & Fredline, L. (2012). Rethinking social impacts of tourism research: A new research agenda. *Tourism Management*, 33(1), 64-73.

Goodwin, H. (2017). *The challenge of overtourism*. Responsible Tourism Partnership Working. <http://haroldgoodwin.info/pubs/RTP/WP4Overtourism01/2017.pdf>

Koens, K., Postma, A., & Papp, B. (2018). Is Overtourism Overused? Understanding the Impact of Tourism in a City Context. *Sustainability*, 10(12), 4384.

Kuščer, K., & Mihalic, T. (2019). Residents' Attitudes towards Overtourism from the Perspective of Tourism Impacts and Cooperation. *Sustainability*, 11(6), 1823.

Peeters, P. M., Gössling, S., Klijs, J., Milano, C., Novelli, M., Dijkmans, C. H. S., ... Postma, A. (2018). *Overtourism: impact and possible policy responses: research for TRAN Committee*. European Union.

Sharpley, R. (2014). Host perceptions of tourism: A review of the research. *Tourism Management*, 42, 37-49.

UNWTO (2018). *Overtourism: Understanding and Managing Urban Tourism Growth Beyond Perceptions*. UNWTO.