TREND UNIVERSUM

Powered by TRENDONE

© TRENDONE GmbH 2023

ÜBER UNSERE MEGA-TREND MAP

TRENDONE setzt sich tiefgründig mit den neuesten Innovationen auseinander. Mit unserem permanenten 360-Grad Micro-Trendforschungs-Ansatz identifizieren wir evidenzbasiert übergeordnete Wandlungsphänomene.

Mega-Trends geben Aufschluss darüber, welche Entwicklungen unsere Gesellschaft langfristig beeinflussen. Als dynamische Wandlungsphänomene sind sie jedoch selbst von Veränderungen geprägt. Aus diesem Grund überprüfen wir bei TRENDONE die Mega-Trends in regelmäßigen Abständen hinsichtlich ihrer Relevanz.

Das Trenduniversum zeigt mit 17 Mega-Trends und 120 Macro-Trends die relevantesten Wandlungsphänomene. Wir wollen mit dieser Übersicht die komplexen und hochdynamischen Veränderungen verständlicher machen.

Konkrete Praxisbeispiele und Branchenanalysen zu allen Trends finden Sie in unserem Trendmanager. →

MAINSTREAM ADOPTION DER MACRO-TRENDS

Jeder Macro-Trend als spezifische Ausprägung eines Mega-Trends kann mit einem Reifegrad bewertet werden. Abhängig von Faktoren wie der technologischen Entwicklung, dem Forschungsstand oder der gesellschaftlichen Akzeptanz benötigen die Macro-Trends unterschiedlich viel Zeit für eine Mainstream-adoption. Diese Einschätzung kann je nach Branche stark variieren und soll in dieser Übersicht einen allgemeinen Einblick geben.

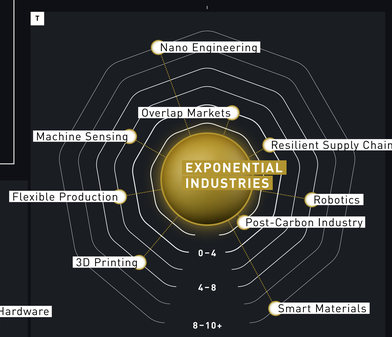
0–4
Diese Macro-Trends verfügen über einen sehr hohen Reifegrad, der Einfluss ist direkt spürbar und sie bieten direktes Handlungspotential.

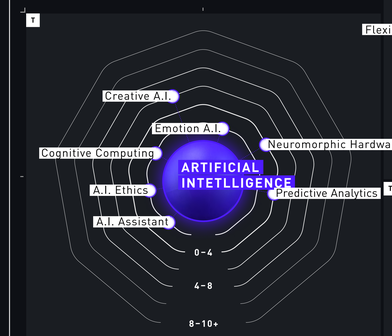
4–8
Auf die Macro-Trends dieser Kategorie sollten Unternehmen sich schon jetzt vorbereiten, deren erste Auswirkungen sind bereits jetzt erkennbar. Die Mainstream-Adoption benötigt in der Regel noch etwas Zeit.

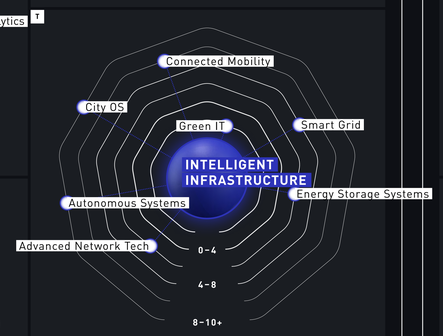
8–10+
Obwohl diese Macro-Trends einen noch geringen Reifegrad haben, sollten ihre Entwicklungen schon jetzt aufmerksam und fortlaufend verfolgt werden.

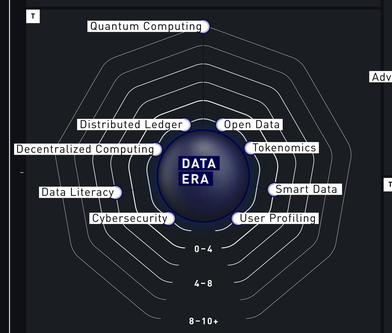
Auf welche Trends sollten Sie und Ihre Organisation besonders achten? → **Finden Sie es heraus mit unserem Trendmanager**. →

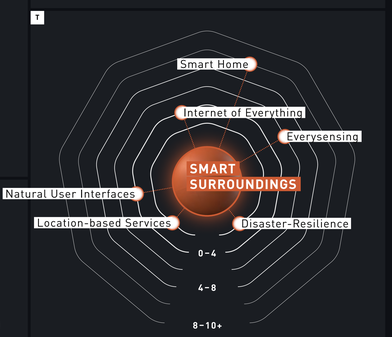
TECHNOLOGISCHE AUSRICHTUNG

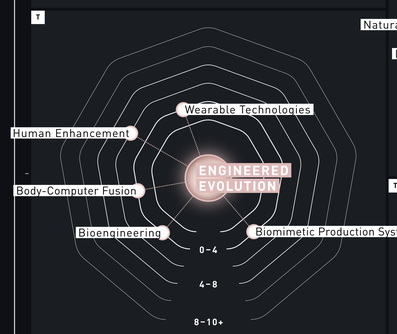


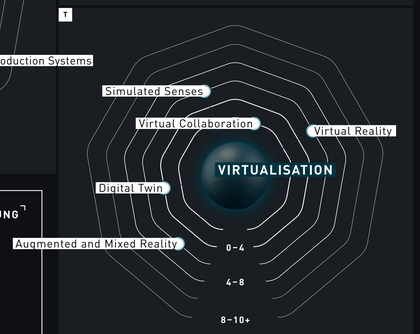






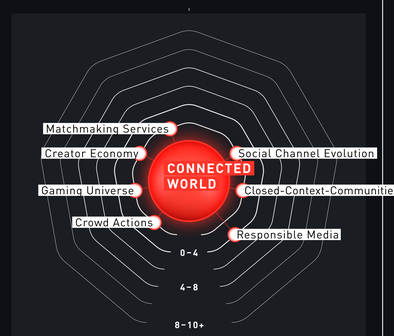


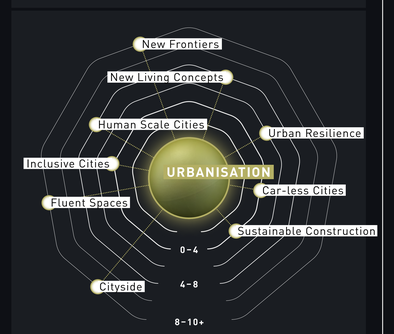




TECHNOLOGISCHE AUSRICHTUNG

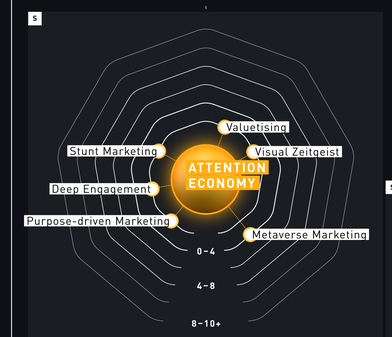
GEMISCHTE AUSRICHTUNG

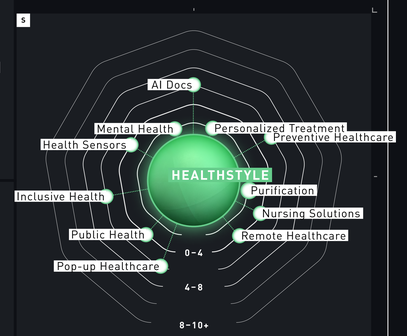


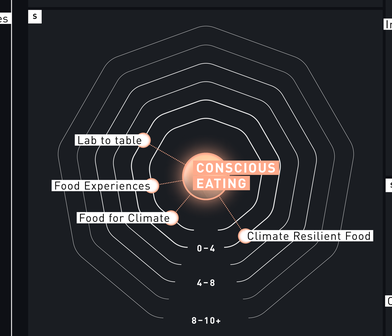


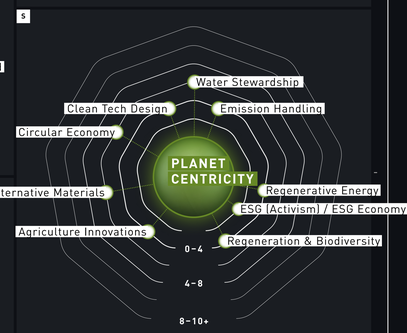
GEMISCHTE AUSRICHTUNG

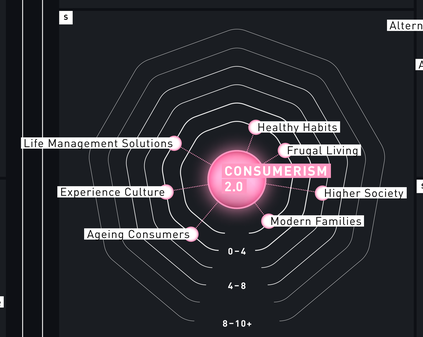
SOZIALE AUSRICHTUNG

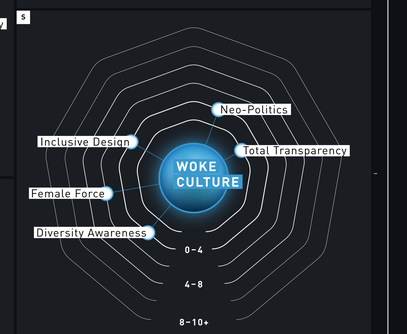


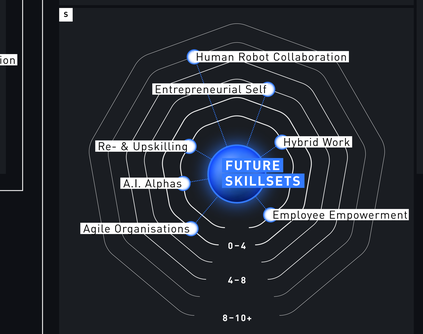












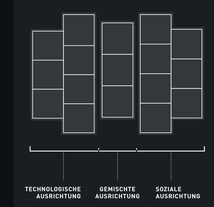
SOZIALE AUSRICHTUNG

GRÖßE DER MEGA-TRENDS

Jeder Mega-Trend als langfristiges Zeichen von Veränderung zeichnet sich anhand von mittelfristigen Macro-Trends ab. Die Größe der hier dargestellten Mega-Trends bemisst sich nach der Anzahl der zugehörigen Macro-Trends.

EINORDNUNG DER MEGA-TRENDS

Kein Mega-Trend steht für sich allein und ist von anderen Entwicklungen unabhängig. Die Mega-Trends wirken nicht isoliert, sondern bedingen sich stets gegenseitig. Einige Mega-Trends werden stärker durch technologische Entwicklungen und Fortschritte angetrieben, während andere stärker von einem gesellschaftlichen Wandel beeinflusst werden.



T TECHNOLOGISCHE AUSRICHTUNG
Die auf der Karte links angeordneten Mega-Trends werden vorrangig durch technologischen Fortschritt getrieben.

S SOZIALE AUSRICHTUNG
Die auf der Karte rechts angeordneten Mega-Trends werden primär durch soziale Wandelphänomene und gesellschaftliche Entwicklungen getrieben.

Welche technologischen und gesellschaftlichen Trends spielen für Ihre Branche eine große Rolle? → **Erfahren Sie mehr in unserem Trendmanager** →

DISCLAIMER

Die Einschätzungen zum Reifegrad basieren auf der qualitativen Sichtweise unserer Trendanalyst:innen. Der Reifegrad kann in Bezug auf eine bestimmte Branche und den jeweiligen Kontext deutlich variieren. Für eine optimale Einschätzung des Macro-Trends für Ihre Branche und Ihren spezifischen Kontext empfehlen wir Ihnen, diesen Reifegrad im Rahmen eines personalisierten Trendradars mit uns zusammen zu entwickeln.

VOM TRENDUNIVERSUM ZUM TRENDRADAR

Das Trenduniversum zeigt alle Trends im Überblick. Doch welche Trends sind für Ihre Organisation wirklich relevant? Die Antwort darauf gibt Ihnen Ihr persönliches Trendradar.

Ein Trendradar zeigt individuell bewertete Trends. Dazu braucht es mindestens zwei Bewertungskriterien. Das erste, den Reifegrad, finden Sie bereits hier in diesem Trenduniversum.

VON TRENDS

DAS TRENDUNIVERSUM
360-Grad Überblick

Das Trenduniversum mit Mega- und Macro-Trends zeigt eine 360-Grad Perspektive auf die Welt des Wandels. Doch welche Trends sind für Ihre Organisation tatsächlich von Relevanz?

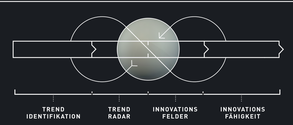
REIFEGRAD
Zeitpunkt der Mainstream Adoption — 0-2 JAHRE

RELEVANZ
Für die eigene Organisation — 4,0 VON 6

Eine systematische Trendbewertung ermöglicht es, die relevanten Trends zu identifizieren. Grundlegend sind hierfür die beiden Dimensionen Reifegrad und Relevanz.

DAS TRENDRADAR
Unternehmensrelevante Trends

Das auf Basis der Trendbewertung erstelle Trendradar zeigt nun, welche Trends aus individueller Unternehmensperspektive relevant sind. Das Trendradar ist damit Grundlage für Strategie und interne Orientierung.



Auf Basis des Trendradars leiten Sie Innovationsfelder ab und kommunizieren diese transparent und nachvollziehbar im Unternehmen. Ein kontinuierliches Monitoring zeigt laufend neue Chancen & Risiken auf.

ZU INNOVATIONEN

DAS UNTERNEHMEN

TRENDONE GmbH

Gasstraße 2 · 22761 · Hamburg · Deutschland

FON: +49 (0) 40 526 778 0 ·
MAIL: info@trendone.com ·
WEB: www.trendone.com

TREND UNIVERSUM

Powered by TRENDONE

© TRENDONE GmbH 2023

ÜBER UNSERE MEGA-TREND MAP

TRENDONE setzt sich tiefgründig mit den neuesten Innovationen auseinander. Mit unserem permanenten 360-Grad Micro-Trendforschungs-Ansatz identifizieren wir evidenzbasiert übergeordnete Wandlungsphänomene.

Mega-Trends geben Aufschluss darüber, welche Entwicklungen unsere Gesellschaft langfristig beeinflussen. Als dynamische Wandlungsphänomene sind sie jedoch selbst von Veränderungen geprägt. Aus diesem Grund überprüfen wir bei TRENDONE die Mega-Trends in regelmäßigen Abständen hinsichtlich ihrer Relevanz.

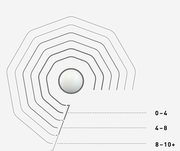
Das Trenduniversum zeigt mit 17 Mega-Trends und 120 Macro-Trends die relevantesten Wandlungsphänomene. Wir wollen mit dieser Übersicht die komplexen und hochdynamischen Veränderungen verständlicher machen.

Konkrete Praxisbeispiele und Branchenanalysen zu allen Trends finden Sie in unserem Trendmanager.

→

MAINSTREAM ADOPTION DER MACRO-TRENDS

Jeder Macro-Trend als spezifische Ausprägung eines Mega-Trends kann mit einem Reifegrad bewertet werden. Abhängig von Faktoren wie der technologischen Entwicklung, dem Forschungsstand oder der gesellschaftlichen Akzeptanz benötigen die Macro-Trends unterschiedlich viel Zeit für eine Mainstream-adoption. Diese Einschätzung kann je nach Branche stark variieren und soll in dieser Übersicht einen allgemeinen Einblick geben.



0–4
Diese Macro-Trends verfügen über einen sehr hohen Reifegrad, der Einfluss ist direkt spürbar und sie bieten direktes Handlungspotential.

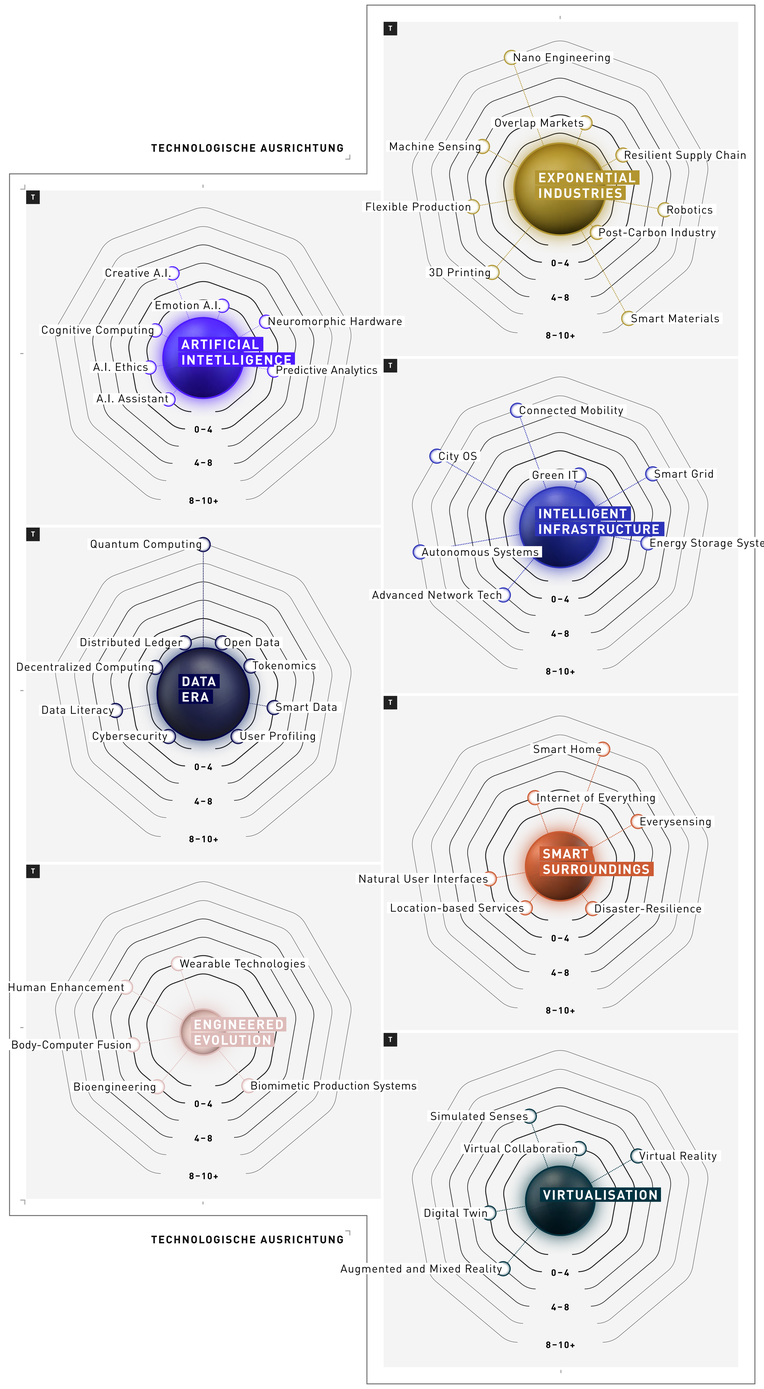
4–8
Auf die Macro-Trends dieser Kategorie sollten Unternehmen sich schon jetzt vorbereiten, deren erste Auswirkungen sind bereits jetzt erkennbar. Die Mainstream-Adoption benötigt in der Regel noch etwas Zeit.

8–10+
Obwohl diese Macro-Trends einen noch geringen Reifegrad haben, sollten ihre Entwicklungen schon jetzt aufmerksam und fortlaufend verfolgt werden.

Auf welche Trends sollten Sie und Ihre Organisation besonders achten? → **Finden Sie es heraus mit unserem Trendmanager**

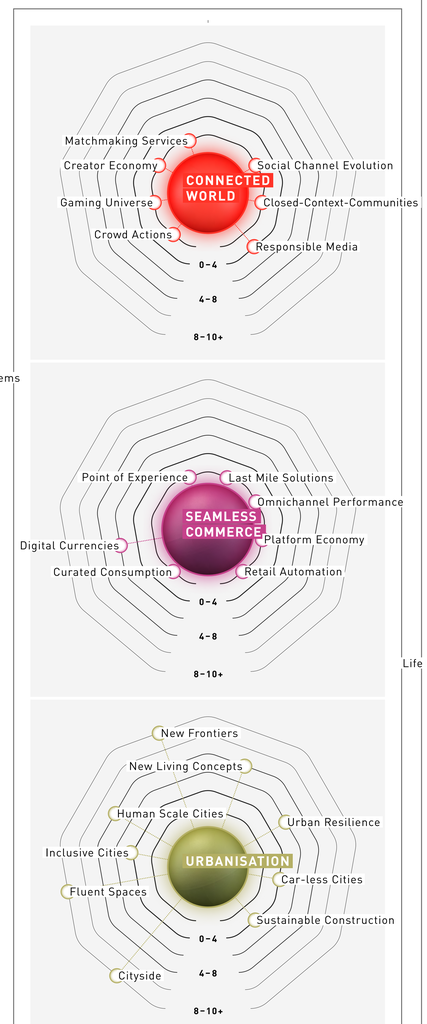
→

TECHNOLOGISCHE AUSRICHTUNG



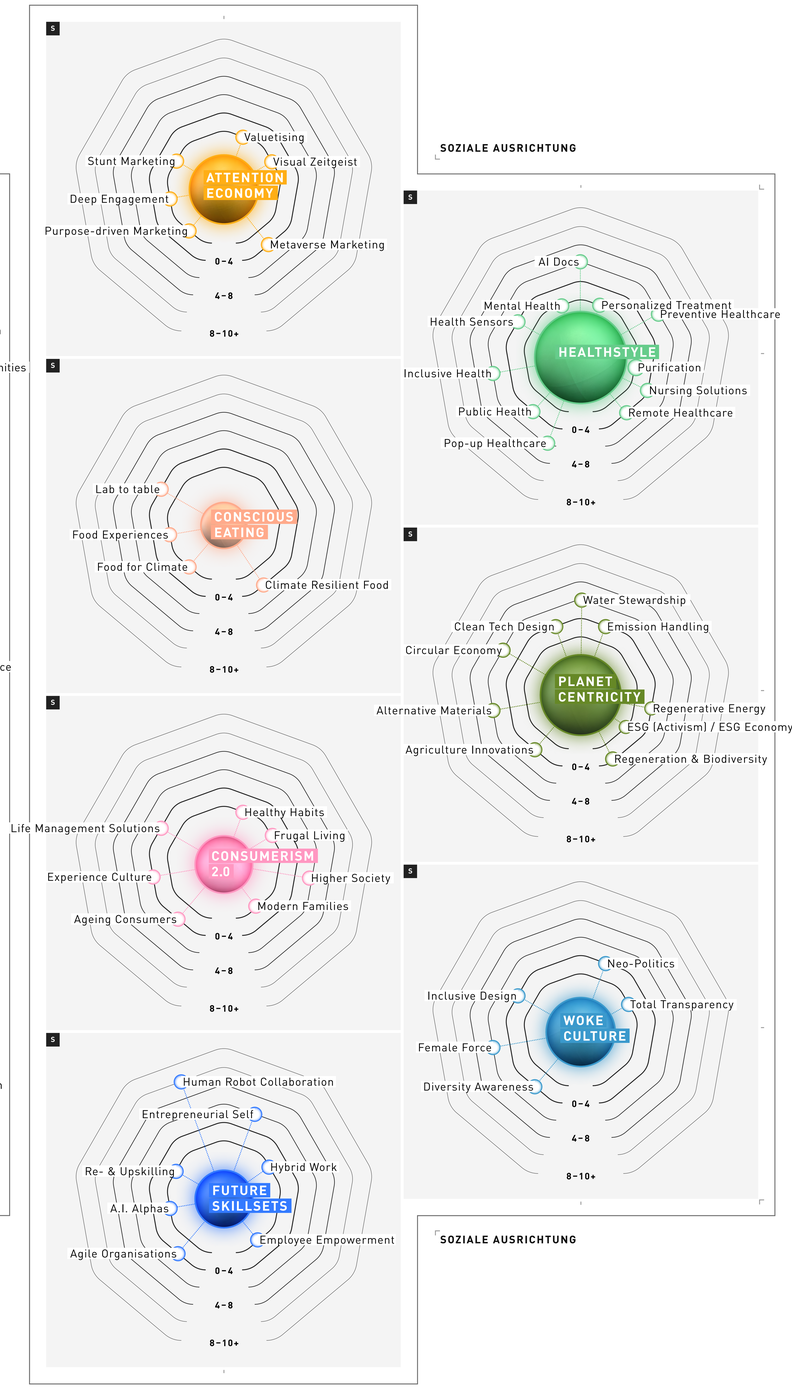
TECHNOLOGISCHE AUSRICHTUNG

GEMISCHTE AUSRICHTUNG



GEMISCHTE AUSRICHTUNG

SOZIALE AUSRICHTUNG



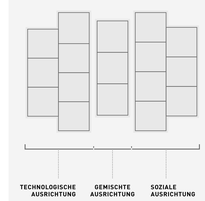
SOZIALE AUSRICHTUNG

GRÖßE DER MEGA-TRENDS

Jeder Mega-Trend als langfristiges Zeichen von Veränderung zeichnet sich anhand von mittelfristigen Macro-Trends ab. Die Größe der hier dargestellten Mega-Trends bemisst sich nach der Anzahl der zugehörigen Macro-Trends.

EINORDNUNG DER MEGA-TRENDS

Kein Mega-Trend steht für sich allein und ist von anderen Entwicklungen unabhängig. Die Mega-Trends wirken nicht isoliert, sondern bedingen sich stets gegenseitig. Einige Mega-Trends werden stärker durch technologische Entwicklungen und Fortschritte angetrieben, während andere stärker von einem gesellschaftlichen Wandel beeinflusst werden.



T TECHNOLOGISCHE AUSRICHTUNG
Die auf der Karte links angeordneten Mega-Trends werden vorrangig durch technologischen Fortschritt getrieben.

S SOZIALE AUSRICHTUNG
Die auf der Karte rechts angeordneten Mega-Trends werden primär durch soziale Wandelphänomene und gesellschaftliche Entwicklungen getrieben.

Welche technologischen und gesellschaftlichen Trends spielen für Ihre Branche eine große Rolle? → **Erfahren Sie mehr in unserem Trendmanager**

→

DISCLAIMER

Die Einschätzungen zum Reifegrad basieren auf der qualitativen Sichtweise unserer Trendanalyst:innen. Der Reifegrad kann in Bezug auf eine bestimmte Branche und den jeweiligen Kontext deutlich variieren. Für eine optimale Einschätzung des Macro-Trends für Ihre Branche und Ihren spezifischen Kontext empfehlen wir Ihnen, diesen Reifegrad im Rahmen eines personalisierten Trendradars mit uns zusammen zu entwickeln.

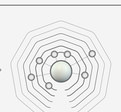
VOM TRENDUNIVERSUM ZUM TRENDRADAR

Das Trenduniversum zeigt alle Trends im Überblick. Doch welche Trends sind für Ihre Organisation wirklich relevant? Die Antwort darauf gibt Ihnen Ihr persönliches Trendradar.

Ein Trendradar zeigt individuell bewertete Trends. Dazu braucht es mindestens zwei Bewertungskriterien. Das erste, den Reifegrad, finden Sie bereits hier in diesem Trenduniversum.

VON TRENDS

DAS TRENDUNIVERSUM
360-Grad Überblick



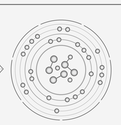
Das Trenduniversum mit Mega- und Macro-Trends zeigt eine 360-Grad Perspektive auf die Welt des Wandels. Doch welche Trends sind für Ihre Organisation tatsächlich von Relevanz?

REIFEGRAD
Zeitpunkt der Mainstream Adoption — 0-2 JAHRE

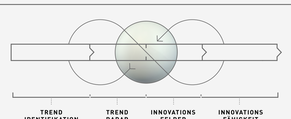
RELEVANZ
Für die eigene Organisation — 4,0 VON 6

Eine systematische Trendbewertung ermöglicht es, die relevanten Trends zu identifizieren. Grundlegend sind hierfür die beiden Dimensionen Reifegrad und Relevanz.

DAS TRENDRADAR
Unternehmensrelevante Trends



Das auf Basis der Trendbewertung erstelle Trendradar zeigt nun, welche Trends aus individueller Unternehmensperspektive relevant sind. Das Trendradar ist damit Grundlage für Strategie und interne Orientierung.



Auf Basis des Trendradars leiten Sie Innovationsfelder ab und kommunizieren diese transparent und nachvollziehbar im Unternehmen. Ein kontinuierliches Monitoring zeigt laufend neue Chancen & Risiken auf.

ZU INNOVATIONEN

DAS UNTERNEHMEN

TRENDONE GmbH

Gasstraße 2 · 22761 · Hamburg · Deutschland

FON: +49 (0) 40 526 77 80 ·
MAIL: info@trendone.com ·
WEB: www.trendone.com