

# Social Media Studie

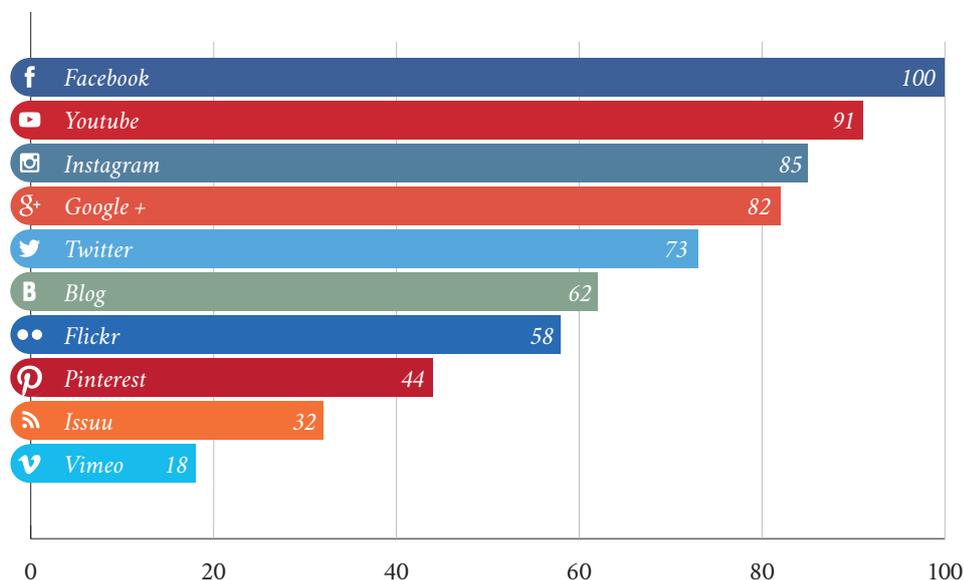
## Nutzung von Social Media in Tiroler Tourismusverbänden

**10**  
Kanäle werden  
von 3 TVBs  
genutzt

**9**  
Kanäle werden  
von 4 TVBs  
genutzt

**8**  
Kanäle werden  
von 6 TVBs  
genutzt

Top 10 von Tiroler TVBs genutzte Kanäle in %



### Hoher Stellenwert von Social Media

**88%**

In **88%** der TVBs hat Social Media einen hohen Stellenwert.

**76%**

76% der TVBs verfolgen eine ausgearbeitete **Social Media Strategie**.

**61%**

61% der TVBs möchten ihren Social Media Auftritt **auf jeden Fall ausbauen**.

**85%**

85% der TVBs wünschen sich mehr **Zusammenarbeit** mit Stakeholdern.

**67%**

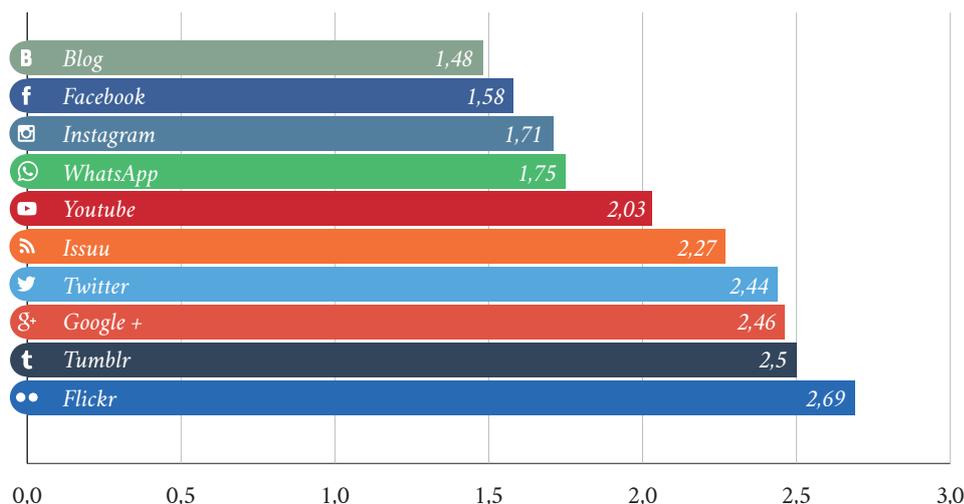
In 67% der TVBs existiert eine Form von **Marketing Controlling** im Social Media Bereich.

### Gute Bewertung des eigenen Social Media Auftritts



im Durchschnitt bewerten die TVBs ihren eigenen Auftritt mit 1,78. Skala: 1 = sehr gut bis 4 = sehr schlecht

### Durchschnittsbewertung des eigenen Auftritts pro Kanal



### Vorteile von Social Media

- 96% der TVBs nennen den direkten Kontakt mit Gästen als Vorteil
- 88% der TVBs nennen die schnellere Kommunikation von Inhalten als Vorteil
- 73% der TVBs nennen die Nähe zum Kunden als Vorteil

### Studie: MCI Tourismus

Zielsetzung: Befragung aller Social Media Beauftragten der 34 Tiroler TVBs;  
Stichprobe: n=33; Befragungszeitraum: 14.2.-30.3.2017; Befragungsart: Online-Fragebogen