

# Die Tourismusgesinnung der Tiroler Bevölkerung

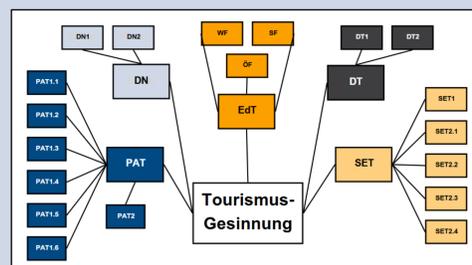
## Problemstellung

Seit den 1970er Jahren wird der Begriff der Tourismusgesinnung in der wissenschaftlichen Literatur diskutiert (Pizam, 1978; Sethna & Richmond, 1978). Die vorhandene Forschung zeigt unterschiedliche und teils widersprüchliche Ergebnisse, wobei viele Studien sich auf spezifische Aspekte konzentrieren und selten den alpinen Raum berücksichtigen (Bausch & Gartner, 2020). Es besteht Forschungsbedarf, um die Gültigkeit älterer Studien zu überprüfen und deren Relevanz für den Alpenraum zu bewerten (Hadinejad et al., 2019).

## Forschungsfrage

„Wie steht es um die Tourismusgesinnung der Tiroler Bevölkerung und welche Faktoren haben Auswirkung darauf?“

## Theoretische Grundlagen



Destinationstragfähigkeit  
(Schönherr et al., 2023)  
Place attachment theory  
(Lewicka, 2011)  
Social exchange theory  
(Perdue et al., 1990)

Abbildung 1.: Theoretische Grundlagen/Hypothesenmodell

## Forschungsdesign

In der Arbeit wurde die quantitative Methode eingesetzt, um eine umfassende Datenerhebung zu gewährleisten und die Generalisierbarkeit der Ergebnisse zu erhöhen, was für repräsentative Aussagen zur Tourismusgesinnung der Tiroler Bevölkerung von Bedeutung war (Riesenhuber, 2009; Kaplan et al., 2014).

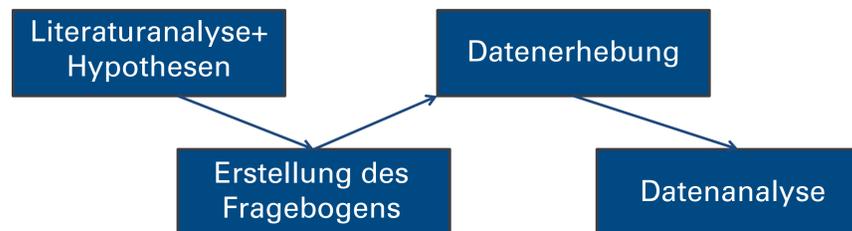


Abbildung 2.: Ablauf Forschungsdesign

## Forschungsergebnisse

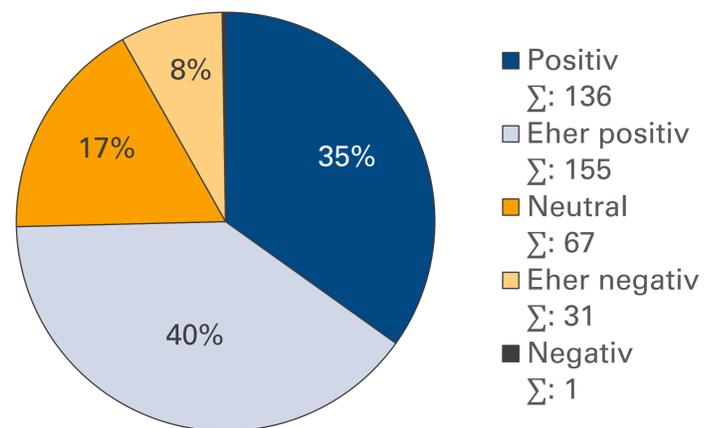


Abbildung 3.: Häufigkeiten Tiroler Tourismusgesinnung

## Faktoren und deren Einfluss auf die Tourismusgesinnung

Wirtschaftliche Auswirkungen des Tourismus	+
Sozio-Kulturelle Auswirkungen des Tourismus	+
Ökologische Auswirkungen des Tourismus	+
Wahrgenommene Tourismuskapazität	+/-
Individuelle Ortsbindung	-
Haltung gegenüber Tourismusentwicklungen	+
Wahrgenommene Vorteile/Nachteile	+
Anzahl Kontakte – Einheimische & Touristen	+/-
Persönlicher Nutzen aus dem Tourismus	+

Legende: + : Belegt - : Widerlegt +/- : Teilweise

## Personas der Tourismusgesinnung



## Referenzen

Hadinejad, Arghavan; D. Moyle, Brent; Scott, Noel; Kralj, Anna; Nunkoo, Robin (2019): Residents' attitudes to tourism: a review. In: *TR 74* (2), S. 150–165. DOI: 10.1108/TR-01-2018-0003.  
Kaplan, Robert M.; Chambers, David A.; Glasgow, Russell E. (2014): Big data and large sample size: a cautionary note on the potential for bias. In: *Clinical and translational science* 7 (4), S. 342–346. DOI: 10.1111/cts.12178.  
Lewicka, Maria (2011): Place attachment: How far have we come in the last 40 years? In: *Journal of Environmental Psychology* 31 (3), S. 207–s230. DOI: 10.1016/j.jenvp.2010.10.001.  
Perdue, Richard R.; Long, Patrick T.; Allen, Lawrence (1990): Resident support for tourism development. In: *Annals of Tourism Research* 17 (4), S. 586–599. DOI: 10.1016/0160-7383(90)90029-Q.  
Pizam, Abraham (1978): Tourism's Impacts: The Social Costs to the Destination Community as Perceived by Its Residents. In: *Journal of Travel Research* 16 (4), S. 8–12. DOI: 10.1177/004728757801600402.  
Riesenhuber, Felix (2009): Großzählige empirische Forschung. In: Sönke Albers, Daniel Klapper, Udo Konradt, Achim Walter und Joachim Wolf (Hg.): *Methodik der empirischen Forschung*. Unter Mitarbeit von Sönke Albers. 3., überarb. und erw. Auflage. Weisbaden: Gabler/GWW Fachverlage, S. 1–16.  
Schönherr, Sarah; Bichler, Bernhard Fabian; Pikkemaat, Birgit (2023): Attitudes not set in stone: Existential crises changing residents' irritation. In: *0261-5177* 96, S. 104708. DOI: 10.1016/j.tourman.2022.104708.  
Sethna, R. J.; Richmond, B. O. (1978): US Virgin Islanders' perception of tourism. In: *Journal of Travel Research* 1978 (Vol.17 No.1), S. 30–31. DOI: 10.1177/004728757801700106.